

Contratto Quadro Merchant

Audience: Merchant · Versione: 2026-05-27-v0.4 · Aggiornamento: 27 maggio 2026

Documento predisposto per il pacchetto legale GainTime e da confermare con consulenti legali e fiscali prima dell'uso definitivo in produzione.

Titolo

Contratto Quadro di Adesione alla Piattaforma GainTime per Merchant

Parti

Tra "GainTime S.r.l.", con dati societari sede legale in Via Francesco Crispi, 31, 20125 Brescia, P.IVA/C.F. 04180560981, PEC gaintime@lamiapec.it, DPO: thegaintime@fastmail.com, di seguito GainTime, e il soggetto che completa la registrazione merchant, di seguito Merchant o Esercente.

Premesse

- 1 GainTime gestisce una piattaforma digitale e relativi servizi software per la pubblicazione di slot, disponibilità, servizi ed eventi.
- 2 Il Merchant intende utilizzare la piattaforma per promuovere e vendere ai clienti finali propri servizi e/o eventi.
- 3 Le parti intendono disciplinare il rapporto B2B tra GainTime e Merchant, restando inteso che il contratto B2C relativo al servizio o evento si perfeziona tra Merchant e cliente finale.

Art. 1 - Oggetto

- 1 GainTime concede al Merchant un diritto non esclusivo, revocabile e non trasferibile di accesso alla piattaforma GainTime e ai relativi servizi digitali.
- 2 I servizi GainTime includono, a titolo esemplificativo:
 - creazione e gestione del profilo merchant;
 - pubblicazione di schede attività, servizi, slot, prezzi, disponibilità ed eventi;
 - gestione informatica delle prenotazioni;
 - supporto tecnico e customer operations di primo livello;
 - servizi di intermediazione tecnica del flusso d'acquisto e dell'incasso tramite Stripe Connect o altro provider scelto da GainTime;
 - strumenti di controllo rischio, antifrode, compliance e moderazione.

Art. 2 - Ruolo delle parti

- 1 Il Merchant è l'unico professionista, venditore o prestatore del servizio/evento verso il cliente finale.

- 2 GainTime agisce esclusivamente come piattaforma di intermediazione online, fornitore di software e facilitatore tecnico-commerciale.
- 3 Nessuna previsione del presente contratto può essere interpretata come:
 - acquisto o rivendita dei servizi del Merchant da parte di GainTime;
 - mandato con rappresentanza di GainTime verso il cliente finale;
 - organizzazione materiale dell'evento da parte di GainTime;
 - joint venture, agenzia, franchising o partnership esclusiva.

Art. 3 - Registrazione e dichiarazioni del Merchant

- 1 Il Merchant dichiara che tutti i dati, documenti e contenuti forniti a GainTime sono veritieri, completi, aggiornati e riferibili al soggetto che effettivamente esercita l'attività.
- 2 Il Merchant si impegna ad aggiornare entro cinque giorni lavorativi ogni variazione rilevante di dati identificativi, fiscali, bancari, autorizzativi, commerciali o di contatto.
- 3 GainTime può richiedere in ogni momento documentazione integrativa e sospendere account, listing, prenotazioni o payout fino alla completa verifica.

Art. 4 - Corrispettivi

- 1 Il Merchant corrisponde a GainTime i canoni, le commissioni e gli altri corrispettivi indicati nell'Allegato Economico e Commissionale, che forma parte integrante del presente contratto.
- 2 Tutti gli importi si intendono al netto di IVA e di eventuali imposte indirette applicabili.
- 3 GainTime può addebitare costi amministrativi o operativi ulteriori ove espressamente previsti dall'Allegato Economico o da policy richiamate dal presente contratto.

Art. 5 - Pagamenti, provider e rischio economico

- 1 I pagamenti dei clienti finali possono essere gestiti mediante Stripe Connect o altra infrastruttura di pagamento indicata da GainTime.
- 2 GainTime è autorizzata a scegliere, aggiornare o modificare la configurazione tecnica di Stripe Connect o di analogo provider nei limiti consentiti dalla legge, dalle regole del provider e dal presente contratto.
- 3 Il Merchant resta economicamente responsabile verso GainTime per ogni refund, chargeback, dispute, reversal, frode, penale di circuito, costo amministrativo o perdita economica connessa, direttamente o indirettamente, ai propri servizi, eventi, omissioni o contenuti.
- 4 Ove la configurazione di pagamento faccia gravare in prima battuta su GainTime fee, refund, contestazioni o altri costi, il Merchant accetta che GainTime eserciti rivalsa integrale, compensazione, sospensione payout e costituzione di riserve.

Art. 6 - Riserva, compensazione e recupero

- 1 GainTime può sospendere o differire trasferimenti di somme in presenza di:

- documentazione incompleta o non verificata;
 - sospetto di frode, abuso o attività anomala;
 - dispute o chargeback pendenti;
 - richieste di autorità o del payment provider;
 - violazioni contrattuali, legali o reputazionali;
 - rischio economico ragionevolmente rilevato da GainTime.
- 1 GainTime può compensare qualsiasi proprio credito verso il Merchant con qualsiasi somma dovuta al Merchant, a qualunque titolo.
 - 2 Se i fondi trattenuti o disponibili non sono sufficienti, il Merchant versa il saldo residuo richiesto da GainTime entro sette giorni dalla richiesta scritta.

Art. 7 - Obblighi del Merchant verso i clienti finali

Il Merchant è esclusivamente responsabile di:

- informazioni legali precontrattuali al consumatore;
- correttezza di prezzi, disponibilità, descrizioni e immagini;
- esecuzione del servizio o dell'evento;
- gestione di cancellazioni, reclami, rimborsi, assistenza post-vendita e obblighi consumeristici;
- emissione di ricevute, fatture, scontrini o altri documenti fiscalmente dovuti;
- possesso e mantenimento di licenze, autorizzazioni, abilitazioni, coperture assicurative e adempimenti di settore.

Art. 8 - Contenuti, marchi e licenza

- 1 Il Merchant resta titolare dei diritti sui contenuti caricati, salvo diritti di terzi.
- 2 Il Merchant concede a GainTime una licenza non esclusiva, gratuita, sub-licenziabile nei limiti tecnici necessari, per utilizzare i contenuti ai fini di:
 - funzionamento della piattaforma;
 - promozione delle offerte del Merchant;
 - gestione del customer support;
 - archiviazione, audit e difesa dei diritti di GainTime.
- 1 Il Merchant garantisce di disporre di tutti i diritti necessari sui contenuti e manleva GainTime da pretese di terzi.

Art. 9 - Ranking, visibilità e politiche di piattaforma

- 1 Il Merchant prende atto che il posizionamento delle offerte sulla piattaforma può dipendere, tra gli altri, da prossimità, rilevanza, qualità del profilo, completezza dei contenuti, aggiornamento degli slot, affidabilità operativa, storico contestazioni, performance commerciali e competitività dell'offerta.
- 2 GainTime può aggiornare criteri di ranking, policy di visibilità, restrizioni, moderazione e categorie vietate nel rispetto della normativa applicabile.
- 3 Le policy pubblicate da GainTime e richiamate dal presente contratto costituiscono parte integrante del rapporto.

Art. 10 - Sospensione, restrizione e risoluzione

GainTime può limitare, sospendere o risolvere in tutto o in parte il rapporto in caso di:

- dati falsi, incompleti o non aggiornati;
- violazione del contratto o delle policy;
- contenuti illeciti, ingannevoli o lesivi di diritti di terzi;
- frode, abuso, contestazioni anomale o alto rischio;
- perdita dei requisiti richiesti dal provider di pagamento;
- rischio legale, tecnico o reputazionale grave per GainTime.

Art. 11 - Privacy e ruoli sui dati

- 1 Salvo i casi espressamente disciplinati da separata nomina a responsabile del trattamento, GainTime e Merchant operano quali titolari autonomi dei trattamenti svolti per proprie finalità.
- 2 Il Merchant si impegna a utilizzare i dati dei clienti ottenuti tramite GainTime solo per finalità lecite, pertinenti e consentite.

Art. 12 - Manleva

Il Merchant manleva e tiene indenne GainTime, i suoi amministratori, dipendenti, collaboratori, fornitori e partner da qualsiasi perdita, danno, sanzione, costo, spesa legale o pretesa di terzi derivante, direttamente o indirettamente:

- dai servizi o eventi del Merchant;
- da inadempimenti o illeciti del Merchant;
- da violazioni privacy, fiscali, consumeristiche, amministrative o professionali imputabili al Merchant;
- da contenuti, marchi o materiali forniti dal Merchant;
- da richieste di Stripe, circuiti, autorità o utenti finali connesse all'attività del Merchant.

Art. 13 - Limitazione di responsabilità di GainTime

- 1 Salvo dolo o colpa grave e fatti inderogabilmente disciplinati dalla legge, GainTime non risponde di mancati guadagni, perdita di chance, danni indiretti, consequenziali o reputazionali subiti dal Merchant.

- 2 In ogni caso, la responsabilità complessiva di GainTime verso il Merchant non può eccedere i corrispettivi effettivamente incassati da GainTime dal Merchant nei dodici mesi precedenti il fatto generatore della responsabilità.

Art. 14 - Comunicazioni, modifiche e durata

- 1 Le comunicazioni contrattuali possono essere inviate da GainTime tramite email o PEC indicate dal Merchant, che quest'ultimo elegge quali recapiti validi del rapporto.
- 2 Il contratto ha efficacia dalla data di accettazione digitale e resta valido sino a cessazione dell'account o risoluzione del rapporto.
- 3 GainTime può modificare il contratto e le policy con comunicazione su supporto durevole o con preavviso ragionevole, ove richiesto dalla legge.

Art. 15 - Legge applicabile e foro

- 1 Il presente contratto è regolato dalla legge italiana.
- 2 Per le controversie B2B è competente in via esclusiva il foro **Brescia**, salvo norme inderogabili.

Art. 16 - Approvazione specifica

Ove applicabile ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c., il Merchant approva specificamente le clausole relative a:

- corrispettivi;
- pagamenti, Stripe Connect, refund e contestazioni;
- riserva, compensazione e recupero;
- ranking, visibilità e policy di piattaforma;
- sospensione, restrizione e risoluzione;
- manleva;
- limitazione di responsabilità di GainTime;
- legge applicabile e foro competente.